



Załącznik nr 1 b do siwz

KALKULACJA CENOWA

GRUPA II:

„Produkcja druków informacyjno promocyjnych oraz gadżetów reklamowych - Forum Przedsiębiorców”:

Lp.	Nazwa	Ilość	Jednostka miary	Cena jednostkowa netto (PLN)	Cena jednostkowa brutto (PLN)	Wartość brutto (PLN)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Broszura promocyjna	500	szt.			
2.	Plakat	200	szt.			
3.	Teczka promocyjna	200	szt.			
4.	Notes reklamowy	200	szt.			
5.	Długopis reklamowy	200	szt.			
6.	Smycze reklamowe	200	szt.			
7.	Torby reklamowe	200	szt.			
8.	Cukierki reklamowe	30	kg			
9.	Plastikowe identyfikatory	200	szt.			
RAZEM WARTOŚĆ BRUTTO:						

....., dn.

.....
(podpis(y) osób uprawnionych do reprezentacji wykonawcy, w przypadku oferty wspólnej- podpis pełnomocnika wykonawców)

Wsparcie działań w ramach Programu Operacyjnego Celu 3 „Europejska Współpraca Terytorialna”
- „Współpraca Transgraniczna” Krajów Meklemburgia - Pomorze Przednie/ Brandenburgia
i Rzeczpospolita Polska (Województwo Zachodniopomorskie) 2007-2013

Nazwa projektu: „Transgraniczna Sieć Centrów Usługowo – Doradczych w Euroregionie Pomerania
w okresie od 01.03.2009 r. – 29.02.2012 r.”

Decyzja o przyznaniu wsparcia: INT – 08 – 0002 z dnia 18.12.2009 r.